



ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ  
ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ  
**ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ  
ΚΥΠΡΟΥ**

ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2008

**\* ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2009\***

  
**αρχή**  
ΡαδιοΤηλεόρασης  
**Κύπρου**

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

**Εισαγωγή - σελ. 3**

**Ραδιόφωνο – σελ. 4-24**

**Τηλεόραση - Ανάλυση– σελ. 25-42**

**Καταληκτικά Συμπεράσματα- Σελ. 43**



Συλλογή και ανάλυση Στοιχείων  
Σύνταξη και επιμέλεια Έκθεσης:

Μιχάλης Λαμπριανίδης (Τηλεόραση)  
Ναυσικά Χαραλάμπους Θεοφάνους(Ραδιόφωνα)  
Λειτουργοί Ραδιοτηλεόρασης

## ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΚΥΠΡΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2008

Περίοδος Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2008

### Ο Ρόλος της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Δυνάμει του άρθρου 22B(1) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου 300 Α, όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα με τον τροποποιητικό Νόμο Ν.96(Ι) του 2004, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου ορίζεται ως η αρμόδια αρχή για να ασκεί ετήσιο ποιοτικό έλεγχο αναφορικά με την εκπλήρωση από το Ίδρυμα της αποστολής που του ανατίθεται δυνάμει του άρθρου 16Α του προαναφερθέντος Νόμου. Με βάση το άρθρο 22B(3) του προαναφερθέντος Νόμου η Αρχή ετοιμάζει ετήσια έκθεση στην οποία παραθέτει τα αποτελέσματα του ποιοτικού ελέγχου και η οποία υποβάλλεται στον Υπουργό Εσωτερικών.

Σύμφωνα με το άρθρο 22B(2) του πιο πάνω Νόμου η Αρχή ελέγχει:

(α) Κατά πόσο το Ίδρυμα παρέχει πραγματικά μια ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών σύμφωνα με τους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003.

(β) Κατά πόσο το Ίδρυμα μεταδίδει πραγματικά τα προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας σύμφωνα με τους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003.

(γ) Κατά πόσο το περιεχόμενο των προγραμμάτων που μεταδίδει το Ίδρυμα στο πλαίσιο της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας πληροί πραγματικά τα ποιοτικά χαρακτηριστικά δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας.



**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**  
**Πρώτο, Δεύτερο, Τρίτο και**  
**Τέταρτο Πρόγραμμα ΡΙΚ**

αρχή  
ΡαδιοΤηλεόρασης  
Κύπρου

## ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ

### Πρώτο, Δεύτερο, Τρίτο και Τέταρτο Πρόγραμμα Ραδιοφώνου Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου

#### Νομικό Πλαίσιο

#### **α) Απαιτούμενα ποσοστά για μια ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών.**

Στους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003 (Κ.Δ.Π. 616/2003), και συγκεκριμένα στον Κανονισμό 3, γίνεται αναφορά για την παροχή μιας ισορροπημένης δέσμης υπηρεσιών η οποία περιλαμβάνει ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά προγράμματα.

Σύμφωνα με τον Κανονισμό **3(2)(β)** που αφορά στην παροχή δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας στις ραδιοφωνικές μεταδόσεις, το Ίδρυμα θεωρείται ότι παρέχει ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών, όταν αφιερώνει τα πιο κάτω ποσοστά χρόνου σε προγράμματα ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά:

- ✚ Σε ενημερωτικά προγράμματα, ραδιοφωνικό χρόνο όχι λιγότερο του **25%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου.
- ✚ Σε πολιτιστικά προγράμματα, ραδιοφωνικό χρόνο όχι λιγότερο του **5%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου.
- ✚ Σε ψυχαγωγικά προγράμματα, ραδιοφωνικό χρόνο που να μην υπερβαίνει το **70%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου.

*Σημειώνεται ότι, για σκοπούς των πιο πάνω παραγράφων, «συνολικός ραδιοφωνικός χρόνος» σημαίνει το σύνολο του ετήσιου τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού χρόνου των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών καναλιών (αντίστοιχα) του Ιδρύματος που παρέχουν δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία στις τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές μεταδόσεις αντίστοιχα.*

Η «δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία» ορίζεται από τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο (Κεφάλαιο 300 Α) ως «η δημόσια

*ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία στις ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές μεταδόσεις, η οποία αποτελεί υπηρεσία γενικού οικονομικού ενδιαφέροντος που ανταποκρίνεται άμεσα στις δημοκρατικές, κοινωνικές και πολιτιστικές ανάγκες της κυπριακής κοινωνίας και στην ανάγκη να διασφαλιστεί ο πλουραλισμός, μεταξύ άλλων, των πολιτισμικών και γλωσσικών διαφορών στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, και περιλαμβάνει την παροχή μιας ισορροπημένης δέσμης υπηρεσιών, που αποτελείται από ενημερωτικές, πολιτιστικές και ψυχαγωγικές εκπομπές, προγράμματα κοινωνικής προσφοράς, εκπομπές που απευθύνονται στους απόδημους, καθώς και εκπομπές σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης και πολιτικής άμυνας, όπως η δέσμη αυτή καθορίζεται σε Κανονισμούς που εκδίδονται δυνάμει του παρόντος Νόμου και όπως διευρύνεται ή άλλως πως διαφοροποιείται, δυνάμει τέτοιων Κανονισμών, υπό το φως τεχνολογικών εξελίξεων στον τομέα της οπτικοακουστικής ή νέων συνθηκών και δεδομένων».*

Ο «**συνολικός ραδιοφωνικός χρόνος**» βάση του οποίου θα υπολογιστούν οι διάφορες ποσοστώσεις που αφορούν στα προγράμματα των καναλιών του Ιδρύματος, δεν μπορεί να **περιλαμβάνει**, σύμφωνα με τα πιο πάνω, **τα διαφημιστικά μηνύματα** καθώς αυτά, με βάση τον πιο πάνω ορισμό, δεν αποτελούν «δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία».

Σημειώνεται επίσης ότι, σύμφωνα με τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο ΚΕΦ. 300Α, «**διαφήμιση** σημαίνει κάθε μορφή ανακοίνωσης που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής από μία δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος, με σκοπό την προώθηση παροχής αγαθών ή υπηρεσιών συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής».

Με βάση αυτό τον ορισμό θεωρήθηκαν ως διαφημιστικά μηνύματα, και καταμετρήθηκαν ως τέτοια, και οι αναγγελίες για προσεχή προγράμματα των τεσσάρων ραδιοφωνικών καναλιών του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου.

## **β) Διαχωρισμός Προγραμμάτων**

Οι Κανονισμοί 4, 5 και 6 των περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμών του 2003 κάνουν εξειδικευμένη αναφορά στα ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά προγράμματα. Οι εν λόγω κανονισμοί αναφέρουν:

#### **Κανονισμός 4.**

Τα ακόλουθα θεωρούνται ενημερωτικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:

- α) Τα δελτία ειδήσεων – στην Ελληνική, Τουρκική, Αγγλική και Νοηματική γλώσσα.
- β) Τα προγράμματα κάλυψης της τρέχουσας επικαιρότητας.
- γ) Τα ενημερωτικά μαγκαζίνα.
- δ) Οι συζητήσεις για πολιτικά, οικονομικά, κοινωνικά και επιστημονικά θέματα.
- ε) Τα ντοκιμαντέρ για πολιτικά, οικονομικά, κοινωνικά και επιστημονικά θέματα.
- ζ) Τα ενημερωτικά προγράμματα που απευθύνονται στους απόδημους, τους τουρκοκύπριους και τις μειονοτικές θρησκευτικές ομάδες.
- η) Τα προγράμματα που αφορούν καταστάσεις έκτακτης ανάγκης ή πολιτικής άμυνας.

#### **Κανονισμός 5.**

Τα ακόλουθα θεωρούνται πολιτιστικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:

- (α) Προγράμματα με θέμα το περιβάλλον, την τέχνη και τις παραδοσιακές πολιτιστικές δραστηριότητες των κοινοτήτων της Κύπρου, όπως για παράδειγμα την ενασχόληση τους με τη μουσική, το χορό, την ποίηση, την παντομίμα, τη ζωγραφική και τη γλυπτική.
- (β) Τα ευρωπαϊκά και διεθνή πολιτιστικά προϊόντα, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, κλασικής μουσικής,



όπερας, μπαλέτου, παραδοσιακής μουσικής, παραδοσιακών χορών και θεατρικών παραστάσεων.

(γ) Τα πολιτιστικά μαγκαζίνα που καλύπτουν πολιτιστικές δραστηριότητες τρέχουσας επικαιρότητας στην Κύπρο και το εξωτερικό, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, κινηματογραφικών φεστιβάλ, κονσέρτων, χορών, θεάτρων, κινηματογράφου, όπερας και μπαλέτου.

(δ) Τα κυπριακά σκετς και οι κυπριακές θεατρικές παραστάσεις.

(ε) Οι συζητήσεις από το στούντιο για πολιτιστικά θέματα.

(στ) Τα ντοκιμαντέρ σχετικά με πολιτιστικά θέματα.

(ζ) Παραστάσεις, μεταξύ άλλων, μπαλέτου, όπερας, συμφωνικής ορχήστρας.

#### **Κανονισμός 6.**

Τα ακόλουθα θεωρούνται ψυχαγωγικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:

(α) Τα ψυχαγωγικά προγράμματα που συμπεριλαμβάνονται στον κατάλογο των γεγονότων μείζονος σημασίας για το κυπριακό τηλεοπτικό κοινό, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, των Ολυμπιακών Αγώνων, των αγώνων του Παγκόσμιου Ποδοσφαιρικού Κυπέλλου, του Ευρωπαϊκού Ποδοσφαιρικού Κυπέλλου, των αγώνων Champions League, και του διαγωνισμού τραγουδιού της Eurovision.

(β) Τα αθλητικά τηλεμαγκαζίνα και οι συζητήσεις για τα αθλητικά θέματα από το στούντιο.

(γ) Τα προγράμματα κάλυψης αθλητικών γεγονότων.

(δ) Τα παιδικά προγράμματα, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, τηλεμαγκαζίνων για παιδιά, ποιοτικών κινουμένων σχεδίων,



*Θεατρικών παραστάσεων για παιδιά, τηλεοπτικών σειρών για παιδιά και διαγωνισμών γνώσεων.*

*(ε) Τα προγράμματα ποικίλου περιεχομένου περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, προγραμμάτων για μόδα, κουζίνα, σπίτι και διακόσμηση.*

*(στ) Τα γενικά ψυχαγωγικά προγράμματα, όπως κινηματογραφικές ταινίες, τηλεοπτικές σειρές και διαγωνισμοί γνώσεων υψηλού ποιοτικού επιπέδου.*

---

αρχή  
ΡαδιοΤηλεόρασης  
Κύπρου

## **ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ**

### **Συλλογή Στοιχείων και Πληροφοριών**

Η Αρχή διεξήγαγε έρευνα συλλέγοντας στοιχεία από το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου, τα οποία μελέτησε και ανέλυσε. Σε ό,τι αφορά στην καταμέτρηση των ποσοστών των προγραμμάτων, η Αρχή επέλεξε όπως καταμετρήσει το συνολικό ετήσιο πρόγραμμα εκπομπής και των τεσσάρων ραδιοφωνικών καναλιών του Ιδρύματος, κατά το έτος 2008, ώστε να ελαχιστοποιηθεί το περιθώριο στατιστικής απόκλισης στα ευρήματα.

Κρίνεται σκόπιμο να σημειωθεί ότι η Αρχή εκπόνησε την έρευνα με βάση τον προγραμματισμό που δόθηκε από το Ίδρυμα για τα τέσσερα κανάλια και τις διάφορες αλλαγές που έγιναν στο πρόγραμμα και υποβλήθηκαν κατόπιν από το ΡΙΚ. Ακριβής ηλεκτρονική καταγραφή του προγράμματος δεν υπάρχει, σε αντίθεση με την τηλεόραση, και αυτό καθιστά τη συλλογή και την επαλήθευση στοιχείων δύσκολη και χρονοβόρα. Επιπλέον, η πρακτική αυτή αυξάνει ενδεχομένως το στατιστικό λάθος σε σχέση με τα δεδομένα που αφορούν στην τηλεόραση και τα οποία είναι καταγραμμένα με ακρίβεια δευτερολέπτου. Σημειώνεται ότι η Αρχή ζήτησε από το Ίδρυμα να δοθεί ηλεκτρονικά η ροή των τεσσάρων καναλιών, αλλά αυτό δεν κατέστη δυνατό.

Όπως προαναφέρθηκε, στην παρούσα έρευνα λήφθηκε υπόψη το συνολικό πρόγραμμα των τεσσάρων ραδιοφωνικών καναλιών, δηλαδή 24 ώρες εκπομπής ημερησίως.

Ακολούθως, υπολογίστηκε ο «συνολικός ραδιοφωνικός χρόνος» όπως αυτός καθορίζεται από τους σχετικούς Κανονισμούς. Κατά τον υπολογισμό των ποσοστώσεων, δε λήφθηκε υπόψη ο χρόνος που αφιερώθηκε στη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων, συμπεριλαμβανομένων των αναγγελιών για προσεχείς εκπομπές.

Η Αρχή διαχώρισε τα ενημερωτικά, ψυχαγωγικά και πολιτιστικά προγράμματα με βάση στοιχεία του Ιδρύματος για το περιεχόμενο των εκπομπών και σύμφωνα πάντα με τις πρόνοιες των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Ο συνολικός ραδιοφωνικός χρόνος βάση του οποίου έγιναν οι υπολογισμοί και προέκυψαν οι ποσοστώσεις των τριών κατηγοριών προγραμμάτων για τους δώδεκα μήνες ανέρχεται στις **34676 ώρες 36 λεπτά και 23 δευτερόλεπτα από 35136 ώρες συνολικού χρόνου μετάδοσης.**

Για σκοπούς ενημέρωσης, περιλήφθηκαν στην Έκθεση και ποσοστώσεις υπολογισμένες με βάση το συνολικό χρόνο μετάδοσης, δηλαδή λαμβάνοντας υπόψη ολόκληρο το εικοσιτετράωρο μη εξαιρουμένων των διαφημίσεων και των ανακοινώσεων του Ιδρύματος για δικά του προγράμματα.

## **ΕΥΡΗΜΑΤΑ**

### **ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ**

Για σκοπούς στατιστικής παρατίθενται παρακάτω και οι ποσοστώσεις που υπολογίστηκαν με βάση το συνολικό χρόνο μετάδοσης, δηλαδή λαμβάνοντας υπόψη ολόκληρο το εικοσιτετράωρο, περιλαμβανομένων και των διαφημίσεων, καθώς και των ανακοινώσεων του Ιδρύματος για δικά του προγράμματα. Όπως προαναφέρθηκε, ο «συνολικός ραδιοφωνικός χρόνος» όπως ερμηνεύεται στους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003 (Κ.Δ.Π. 616/2003) δεν περιλαμβάνει τις διαφημίσεις και ανακοινώσεις, καθώς δεν αποτελούν «δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία».

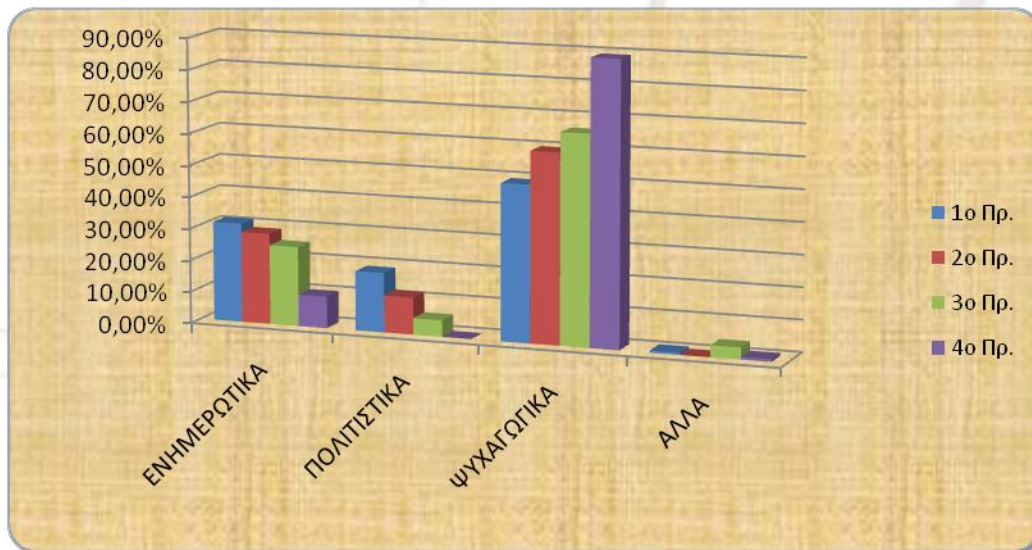
#### **Σύνολο σε ώρες**

<b>ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ</b>					
<b>ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ</b>	<b>1ο Πρ.</b>	<b>2ο Πρ.</b>	<b>3<sup>ο</sup> Πρ.</b>	<b>4<sup>ο</sup> Πρ.</b>	<b>ΟΛΙΚΑ</b>
<b>ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ</b>	2747:02:48	2513:30:00	2200:24:00	877:06:00	8338:02:48
<b>ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ</b>	1646:43:34	1023:30:00	459:41:00	0:00:00	3129:54:34
<b>ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ</b>	4329:29:45	5246:06:16	5796:51:00	7836:12:00	23208:39:01
<b>ΑΛΛΑ</b>	60:43:53	0:53:44	327:04:00	22:42:00	459:23:37
<b>ΟΛΙΚΑ</b>	<b>8784:00:00</b>	<b>8784:00:00</b>	<b>8784:00:00</b>	<b>8784:00:00</b>	<b>35136:00:00</b>

### Ποσοστά επί του συνολικού χρόνου μετάδοσης

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ					
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	1ο Πρ.	2ο Πρ.	3 <sup>ο</sup> Πρ.	4 <sup>ο</sup> Πρ.	ΟΛΙΚΑ
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ	31,27%	28,61%	25,05%	9,99%	23,73%
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ	18,75%	11,65%	5,23%	0,00%	8,91%
ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ	49,29%	59,72%	65,99%	89,21%	66,05%
ΑΛΛΑ	0,69%	0,01%	3,72%	0,80%	1,31%
<b>ΟΛΙΚΑ</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

### Ποσοστά ανά κανάλι και τύπο προγράμματος





Από τους πιο πάνω πίνακες και γραφικές παραστάσεις προκύπτει ότι το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου (σε κάθε ένα εκ των τεσσάρων ραδιοφωνικών καναλιών αλλά και συνολικά) πληροί την πρόνοια του **άρθρου 17(A)(8)(α)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου, σύμφωνα με την οποία «η αναλογία του χρόνου μετάδοσης που αφιερώνεται σε μηνύματα τηλεμπορίας, διαφημιστικά μηνύματα και λοιπές μορφές διαφήμισης, εκτός των χρονοθυρίδων της τηλεμπορίας, δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20% του ημερήσιου χρόνου μετάδοσης. Ο χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων δεν πρέπει να υπερβαίνει το 15% του ημερήσιου χρόνου μετάδοσης».

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο χρόνος που αφιερώνεται στις «αναγγελίες προσεχών προγραμμάτων» δεν μπορεί να συνηυπολογιστεί στο συνολικό ποσοστό των διαφημίσεων και τηλεμπορικών μηνυμάτων παρόλο που, με βάση τον ορισμό που δίνεται στο άρθρο 2(1) του πιο πάνω Νόμου, η διαφήμιση συμπεριλαμβάνει και τις αναγγελίες του σταθμού για δικά του προγράμματα. Ωστόσο, το άρθρο 17A8(γ)(i) εξαιρεί το χρόνο που αφιερώνεται στις αναγγελίες του σταθμού για τα δικά του προγράμματα από το χρόνο που πρέπει να καταμετρηθεί ώστε να διαφανεί κατά πόσο ο σταθμός μεταδίδει διαφημίσεις και τηλεμπορικά μηνύματα εντός του ορίου του 15%.

## **ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ**

Τα στοιχεία που θα να αναλυθούν ώστε να διαφανεί κατά πόσο το Ίδρυμα παρέχει πραγματικά μια ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών στις ραδιοφωνικές του μεταδόσεις, αφορούν, σύμφωνα με τους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς 2003, το σύνολο του ετήσιου ραδιοφωνικού χρόνου και των τεσσάρων ραδιοφωνικών καναλιών του ΡΙΚ αφαιρουμένου του χρόνου που αφιερώθηκε σε διαφημίσεις και αναγγελίες προγραμμάτων του Ιδρύματος.

Ωστόσο, για σκοπούς ανάλυσης παρατίθενται αρχικά οι ποσοτώσεις των προγραμμάτων ανά κανάλι (Πρώτο, Δεύτερο, Τρίτο και Τέταρτο Πρόγραμμα) και στη συνέχεια τα αντίστοιχα ποσοστά με βάση το άθροισμα και των τεσσάρων καναλιών.

### **Πρώτο Πρόγραμμα Ραδιοφωνικού Ιδρύματος**

<b>Πρώτο Πρόγραμμα- Συνολικός ραδιοφωνικός Χρόνος</b>		
<b>Είδος Προγράμματος</b>	<b>Συνολική Διάρκεια</b>	<b>%</b>
<b>Ενημερωτικά</b>	<b>2747:02:48</b>	<b>31,49%</b>
<b>Πολιτιστικά</b>	<b>1646:43:34</b>	<b>18,88%</b>
<b>Ψυχαγωγικά</b>	<b>4329:29:45</b>	<b>49,63%</b>
<b>ΟΛΙΚΟ</b>	<b>8723:16:07</b>	<b>100,00%</b>





Με βάση τα πιο πάνω στοιχεία προκύπτει ότι το Πρώτο Πρόγραμμα του ΡΙΚ αφιερώνει:

- σε ενημερωτικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **31,49%** του ραδιοφωνικού χρόνου του καναλιού. Ποσοστό μεγαλύτερο από το κατώτατο όριο (25%) που θέτει ο Κανονισμός 3(2)(β)(i) για τα ενημερωτικά προγράμματα (για το σύνολο των τεσσάρων ραδιοφώνων).
- σε πολιτιστικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **18,88%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου του καναλιού, ποσοστό μεγαλύτερο του 5% που θέτει ως κατώτατο όριο ο Κανονισμός 3(2)(β)(ii).
- σε ψυχαγωγικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **49,63%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου, ποσοστό που δεν υπερβαίνει το ανώτατο όριο του 70% που θέτει ο Κανονισμός 3(2)(β)(iii).

### Δεύτερο Πρόγραμμα Ραδιοφωνικού Ιδρύματος

Δεύτερο Πρόγραμμα- Συνολικός ραδιοφωνικός Χρόνος		
Είδος Προγράμματος	Συνολική Διάρκεια	%
Ενημερωτικά	2513:30:00	28,62%
Πολιτιστικά	1023:30:00	11,65%
Ψυχαγωγικά	5246:06:16	59,73%
<b>ΟΛΙΚΟ</b>	<b>8783:06:16</b>	<b>100,00%</b>





Με βάση τα πιο πάνω στοιχεία προκύπτει ότι το Δεύτερο Πρόγραμμα του ΡΙΚ αφιερώνει:

- σε ενημερωτικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **28,62%** του ραδιοφωνικού χρόνου του καναλιού. Ποσοστό μεγαλύτερο από το κατώτατο όριο (25%) που θέτει ο Κανονισμός 3(2)(β)(i) για τα ενημερωτικά προγράμματα (για το σύνολο των τεσσάρων ραδιοφώνων).
- σε πολιτιστικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **11,65%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου του καναλιού, ποσοστό μεγαλύτερο του 5% που θέτει ως κατώτατο όριο ο Κανονισμός 3(2)(β)(ii).
- σε ψυχαγωγικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **59,73%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου, ποσοστό που δεν υπερβαίνει το ανώτατο όριο του 70% που θέτει ο Κανονισμός 3(2)(β)(iii).

**Τρίτο Πρόγραμμα Ραδιοφωνικού Ιδρύματος**

Τρίτο Πρόγραμμα- Συνολικός ραδιοφωνικός Χρόνος		
Είδος Προγράμματος	Συνολική Διάρκεια	%
Ενημερωτικά	2200:24:00	26,02%
Πολιτιστικά	459:41:00	5,44%
Ψυχαγωγικά	5796:51:00	68,55%
<b>ΟΛΙΚΟ</b>	<b>8456:56:00</b>	<b>100,00%</b>



Με βάση τα πιο πάνω στοιχεία προκύπτει ότι το Τρίτο Πρόγραμμα του ΡΙΚ αφιερώνει:

- σε ενημερωτικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **26,02%** του ραδιοφωνικού χρόνου του καναλιού. Ποσοστό μεγαλύτερο από το κατώτατο όριο (25%) που θέτει ο Κανονισμός 3(2)(β)(i) για τα ενημερωτικά προγράμματα (για το σύνολο των τεσσάρων ραδιοφώνων).
- σε πολιτιστικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **5,44%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου του καναλιού, ποσοστό μεγαλύτερο του 5% που θέτει ως κατώτατο όριο ο Κανονισμός 3(2)(β)(ii).
- σε ψυχαγωγικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **68,55%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου, ποσοστό που δεν υπερβαίνει το ανώτατο όριο του 70% που θέτει ο Κανονισμός 3(2)(β)(iii).

**Τέταρτο Πρόγραμμα Ραδιοφωνικού Ιδρύματος**

Τέταρτο Πρόγραμμα- Συνολικός ραδιοφωνικός Χρόνος		
Είδος Προγράμματος	Συνολική Διάρκεια	%
Ενημερωτικά	877:06:00	10,07%
Πολιτιστικά	0:00:00	0,00%
Ψυχαγωγικά	7836:12:00	89,93%
<b>ΟΛΙΚΟ</b>	<b>8713:18:00</b>	<b>100,00%</b>



Με βάση τα πιο πάνω στοιχεία προκύπτει ότι το Τέταρτο πρόγραμμα του ΡΙΚ αφιερώνει:

- σε ενημερωτικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **10,07%** του ραδιοφωνικού χρόνου του καναλιού. Ποσοστό μικρότερο από το κατώτατο όριο (25%) που θέτει ο Κανονισμός 3(2)(β)(i) για τα ενημερωτικά προγράμματα (για το σύνολο των τεσσάρων ραδιοφώνων).
- σε πολιτιστικά προγράμματα καθόλου ραδιοφωνικό χρόνο

- σε ψυχαγωγικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **89,93%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου, ποσοστό που υπερβαίνει το ανώτατο όριο του 70% που θέτει ο Κανονισμός 3(2)(β)(iii).

Αξίζει να σημειωθεί ότι το τέταρτο πρόγραμμα του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου είναι ουσιαστικά μουσικό κανάλι χωρίς καθόλου πολιτιστικά προγράμματα και εξασφαλίζει ένα ποσοστό ενημερωτικών εκπομπών, επειδή συνδέεται με το Πρώτο και το Τρίτο Πρόγραμμα του ΡΙΚ, καθώς και με την τηλεόραση του ΡΙΚ1 και μεταδίδει συνολικά εννέα δελτία ειδήσεων την ημέρα.

### **ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ**

1ο, 2ο, 3ο & 4ο Πρόγραμμα- Συνολικός ραδιοφωνικός Χρόνος		
Είδος Προγράμματος	Συνολική Διάρκεια	%
Ενημερωτικά	8338:02:48	24,05%
Πολιτιστικά	3129:54:34	9,03%
Ψυχαγωγικά	23208:39:01	66,93%
<b>ΟΛΙΚΟ</b>	<b>34676:36:23</b>	<b>100,00%</b>

\* Τα ποσοστά στον πιο πάνω πίνακα είναι στρογγυλεμένα στο πλησιέστερο δεύτερο δεκαδικό.

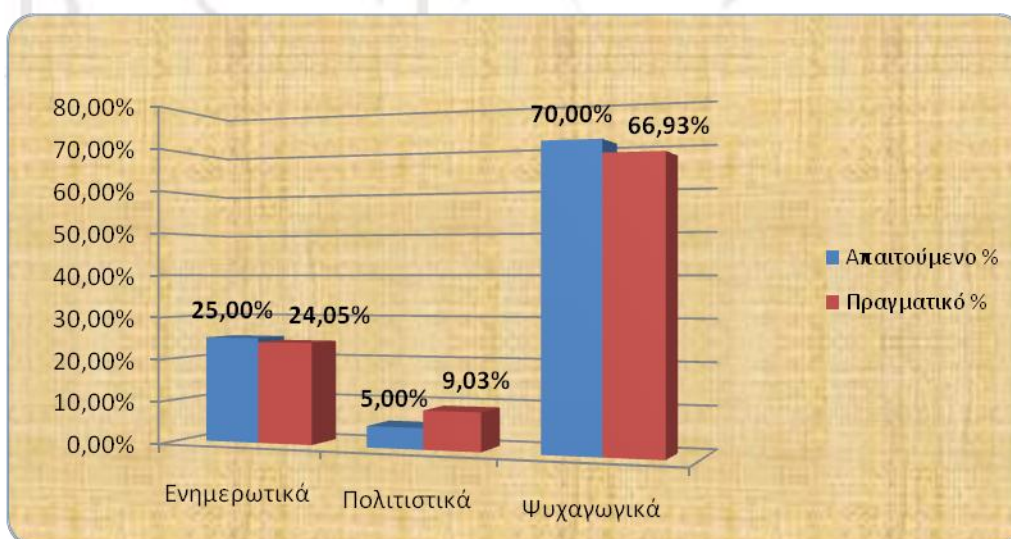




Με βάση όλα τα πιο πάνω στοιχεία προκύπτει ότι το Ίδρυμα αφιερώνει:

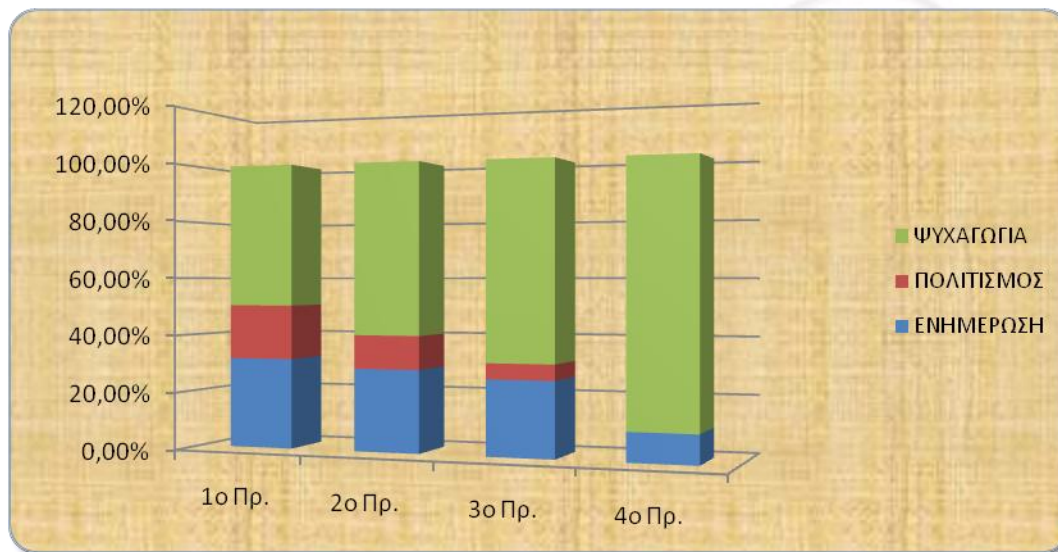
- σε **ενημερωτικά** προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το 24,05% του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου και επομένως **δεν πληροί** την πρόνοια του Κανονισμού 3(2)(β)(i) που καθορίζει ποσοστό «όχι λιγότερο του 25% του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου».
- σε **πολιτιστικά** προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το 9,03% του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου και επομένως **πληροί** την πρόνοια του Κανονισμού 3(2)(β)(ii), δηλαδή «χρόνο όχι λιγότερο του 5% του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου».
- σε ψυχαγωγικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **66,93%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου, ποσοστό που δεν υπερβαίνει το όριο του 70% και επομένως **πληροί** την πρόνοια του Κανονισμού 3(2)(β)(iii).

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΩΝ ΠΟΣΟΣΤΩΝ				Εντός Νομοθεσίας;
Είδος Προγράμματος	Απαιτούμενο %	Πραγματικό %	Διαφορά	
Ενημερωτικά	25,00%	24,05%	-0,95%	ΌΧΙ
Πολιτιστικά	5,00%	9,03%	4,03%	ΝΑΙ
Ψυχαγωγικά	70,00%	66,93%	3,07%	ΝΑΙ



**Συγκεντρωτικά αποτελέσματα ανά κανάλι**

ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	1ο Πρ.	2ο Πρ.	3ο Πρ.	4ο Πρ.	Μέσος όρος
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	31,49%	28,62%	26,02%	10,07%	24,05%
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	18,88%	11,65%	5,44%	0,00%	9,03%
ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ	49,63%	59,73%	68,55%	89,93%	66,92%
ΟΛΙΚΑ					100,00%



**ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΕΥΡΗΜΑΤΩΝ ΜΕ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΑ ΕΤΗ**

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΕΥΡΗΜΑΤΩΝ				
ΡΙΚ ΡΑΔΙΟΦΩΝΑ	2005	2006	2007	2008
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	22,98%	19,88%	22,67%	24,05%
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	12,59%	12,09%	14,28%	9,03%
ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ	64,43%	68,03%	63,05%	66,92%



Όπως προκύπτει από τα πιο πάνω στοιχεία, το Ίδρυμα φαίνεται να κάνει μια σαφή προσπάθεια τα τελευταία χρόνια να βελτιώσει τα ποσοστά των Ενημερωτικών του προγραμμάτων μειώνοντας ωστόσο τα Πολιτιστικά προγράμματα αντί τα Ψυχαγωγικά. Η Αρχή θεωρεί ότι το ποσοστό των Ψυχαγωγικών προγραμμάτων μπορεί να μειωθεί ούτως ώστε να αυξηθεί το ποσοστό των Ενημερωτικών.

Αρχή  
ΡαδιοΤηλεόρασης  
Κύπρου



## Παρατηρήσεις

**Σύμφωνα με τα στοιχεία που έχουν προκύψει, το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου στις ραδιοφωνικές μεταδόσεις πληροί τις δύο από τις τρεις πρόνοιες των Κανονισμών. Παρουσιάζεται μια απόκλιση στην κατηγορία των Ενημερωτικών Προγραμμάτων, σε σχέση με το κατώτατο ποσοστό που θέτει ο Κανονισμός 3(2)(β)(i). Η απόκλιση είναι της τάξης του 0,95%.**

Όπως επισημάνθηκε και σε παλαιότερες Εκθέσεις Ποιοτικού Ελέγχου του ΡΙΚ, η απόκλιση από το ποσοστό που θέτει ο Κανονισμός στα Ενημερωτικά Προγράμματα δημιουργείται από το Τέταρτο Κανάλι του ΡΙΚ, στο οποίο καταμετρήθηκε ποσοστό ενημερωτικών προγραμμάτων της τάξης του 10,07%.

Όπως προαναφέρθηκε, από τη συχνότητα του τέταρτου προγράμματος του ΡΙΚ μεταδίδεται μόνο μουσική, δελτία ειδήσεων σε σύνδεση με το πρώτο και το τρίτο κανάλι του ΡΙΚ.

Οι αναπροσαρμογές που έκανε το Ίδρυμα στο τέταρτο κανάλι (δικτυώσεις με δελτία ειδήσεων) μπορεί να έχουν αυξήσει τα ποσοστά του ΡΙΚ σε ό,τι αφορά στις ενημερωτικές εκπομπές, ωστόσο, επισημαίνεται ότι στην ουσία το τέταρτο πρόγραμμα είναι μια δημόσια συχνότητα που περιορίζεται στη μετάδοση μουσικής, χωρίς την ύπαρξη εκπομπών που καλύπτουν ευρύτερα θέματα της μουσικής (ιστορία της μουσικής, συνεντεύξεις καλλιτεχνών, παρουσίαση μουσικών οργάνων κτλ).

Η Αρχή κατανοεί το γεγονός ότι το Ίδρυμα προσπαθεί να δώσει μια ξεχωριστή ταυτότητα στο Τέταρτο Ραδιοφωνικό Πρόγραμμα. Άλλωστε και τα άλλα προγράμματα έχουν τη δική τους ταυτότητα. Για παράδειγμα το Πρώτο πρόγραμμα δίδει έμφαση στην ενημέρωση και στον πολιτισμό, το Δεύτερο πρόγραμμα είναι το ξενόγλωσσο πρόγραμμα που απευθύνεται στις μειονότητες της Κύπρου και γενικά στους τουρίστες και τους ξενόγλωσσους υπηκόους και κατοίκους της Κύπρου. Το δε Τρίτο πρόγραμμα κινείται σε δύο πυλώνες, τη ψυχαγωγία και την ενημέρωση.

Ωστόσο, οι πρόνοιες της Νομοθεσίας είναι σαφείς και το ΡΙΚ θα πρέπει να εξεύρει τρόπους και μηχανισμούς ώστε η αυτόνομη λειτουργία

οποιοδήποτε εκ των τεσσάρων ραδιοφωνικών προγραμμάτων του, να μην προκαλεί προβλήματα στη συνολική εικόνα του Ιδρύματος. Άλλωστε, η μετάδοση 21 τόσων ωρών την ημέρα μουσικής από ένα κανάλι δεν υποβοηθά το Ίδρυμα να επιτύχει το στόχο του για παροχή δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας, που περιλαμβάνει την παροχή μιας ισορροπημένης δέσμης υπηρεσιών.





# ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΠΡΩΤΟ & ΔΕΥΤΕΡΟ ΚΑΝΑΛΙ

αρχή  
ΡαδιοΤηλεόρασης  
Κύπρου

## **ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**

### **Κανάλι «Ρ.Ι.Κ. Ένα» και Κανάλι «Ρ.Ι.Κ. Δύο»**

#### **Νομικό Πλαίσιο**

##### **α) Απαιτούμενα ποσοστά για μια ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών**

Στους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003 (Κ.Δ.Π. 616/2003), και συγκεκριμένα στον Κανονισμό 3, γίνεται αναφορά για την παροχή μιας ισορροπημένης δέσμης υπηρεσιών η οποία περιλαμβάνει ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά προγράμματα.

Σύμφωνα τον Κανονισμό **3(2)(α)** που αφορά στην παροχή δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας στις τηλεοπτικές μεταδόσεις, το Ίδρυμα θεωρείται ότι παρέχει ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών, όταν αφιερώνει τα πιο κάτω ποσοστά χρόνου σε προγράμματα ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά:

- ✚ Σε ενημερωτικά προγράμματα, τηλεοπτικό χρόνο όχι λιγότερο του **40%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου·
- ✚ Σε πολιτιστικά προγράμματα, τηλεοπτικό χρόνο όχι λιγότερο του **10%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου·
- ✚ Σε ψυχαγωγικά προγράμματα, τηλεοπτικό χρόνο που να μην υπερβαίνει το **50%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου.

*Σημειώνεται ότι, για σκοπούς των πιο πάνω παραγράφων, «συνολικός τηλεοπτικός χρόνος» σημαίνει το σύνολο του ετήσιου τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού χρόνου των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών καναλιών (αντίστοιχα) του Ιδρύματος που παρέχουν δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία στις τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές μεταδόσεις αντίστοιχα.*

Η «**δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία**» ορίζεται από τους πιο πάνω κανονισμούς ως «**η δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία στις ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές μεταδόσεις, η οποία αποτελεί υπηρεσία γενικού οικονομικού ενδιαφέροντος που ανταποκρίνεται άμεσα στις δημοκρατικές, κοινωνικές και πολιτιστικές ανάγκες της κυπριακής κοινωνίας και στην ανάγκη να διασφαλιστεί ο πλουραλισμός, μεταξύ άλλων, των πολιτισμικών και γλωσσικών διαφορών στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, και περιλαμβάνει την παροχή μιας ισορροπημένης δέσμης υπηρεσιών, που αποτελείται από ενημερωτικές, πολιτιστικές και ψυχαγωγικές εκπομπές, προγράμματα κοινωνικής προσφοράς, εκπομπές που απευθύνονται στους απόδημους, καθώς και εκπομπές σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης και πολιτικής άμυνας, όπως η δέσμη αυτή καθορίζεται σε**

**Κανονισμούς που εκδίδονται δυνάμει του παρόντος Νόμου και όπως διευρύνεται ή άλλως πως διαφοροποιείται, δυνάμει τέτοιων Κανονισμών, υπό το φως τεχνολογικών εξελίξεων στον τομέα της οπτικοακουστικής ή νέων συνθηκών και δεδομένων». Ο «συνολικός τηλεοπτικός χρόνος» βάση του οποίου θα υπολογιστούν οι διάφορες ποσοστώσεις που αφορούν στα προγράμματα των καναλιών του Ιδρύματος, δεν μπορεί να περιλαμβάνει, σύμφωνα με τα πιο πάνω, τα διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα καθώς αυτά, με βάση τον πιο πάνω ορισμό, δεν αποτελούν «δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία».**

Σημειώνεται επίσης ότι, σύμφωνα με τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο ΚΕΦ. 300Α «διαφήμιση» σημαίνει κάθε μορφή ανακοίνωσης που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής από μία δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος με σκοπό την προώθηση παροχής αγαθών ή υπηρεσιών συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής. Με βάση αυτό τον ορισμό θεωρήθηκαν ως διαφημιστικά μηνύματα και οι αναγγελίες για προσεχή προγράμματα (trailers) των δύο καναλιών του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου.

### **β) Διαχωρισμός Προγραμμάτων**

Οι Κανονισμοί 4, 5 και 6 των περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμών του 2003 κάνουν εξειδικευμένη αναφορά στα ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά προγράμματα. Οι εν λόγω κανονισμοί αναφέρουν:

#### **Κανονισμός 4.**

Τα ακόλουθα θεωρούνται ενημερωτικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:

(α) Τα δελτία ειδήσεων – στην Ελληνική, Τουρκική, Αγγλική και Νοηματική γλώσσα.

(β) Τα προγράμματα κάλυψης της τρέχουσας επικαιρότητας.

(γ) Τα ενημερωτικά μαγκαζίνα.

(δ) Οι συζητήσεις για πολιτικά, οικονομικά, κοινωνικά και επιστημονικά θέματα.

(ε) Τα ντοκιμαντέρ για πολιτικά, οικονομικά, κοινωνικά και επιστημονικά θέματα.

(στ) Τα ενημερωτικά προγράμματα που απευθύνονται στους απόδημους, τους τουρκοκύπριους και τις μειονοτικές θρησκευτικές ομάδες.

(ζ) Τα προγράμματα που αφορούν καταστάσεις έκτακτης ανάγκης ή πολιτικής άμυνας.

### **Κανονισμός 5.**

Τα ακόλουθα θεωρούνται πολιτιστικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:

(α) Προγράμματα με θέμα το περιβάλλον, την τέχνη και τις παραδοσιακές πολιτιστικές δραστηριότητες των κοινοτήτων της Κύπρου, όπως για παράδειγμα την ενασχόληση τους με τη μουσική, το χορό, την ποίηση, την παντομίμα, τη ζωγραφική και τη γλυπτική.

(β) Τα ευρωπαϊκά και διεθνή πολιτιστικά προϊόντα, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, κλασικής μουσικής, όπερας, μπαλέτου, παραδοσιακής μουσικής, παραδοσιακών χωρών και θεατρικών παραστάσεων.

(γ) Τα πολιτιστικά μαγκαζίνα που καλύπτουν πολιτιστικές δραστηριότητες τρέχουσας επικαιρότητας στην Κύπρο και το εξωτερικό, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, κινηματογραφικών φεστιβάλ, κονσέρτων, χορών, θεάτρων, κινηματογράφου, όπερας και μπαλέτου.

(δ) Τα κυπριακά σκετς και οι κυπριακές θεατρικές παραστάσεις.

(ε) Οι συζητήσεις από το στούντιο για πολιτιστικά θέματα.

(στ) Τα ντοκιμαντέρ σχετικά με πολιτιστικά θέματα.

(ζ) Παραστάσεις, μεταξύ άλλων, μπαλέτου, όπερας, συμφωνικής ορχήστρας.

### **Κανονισμός 6.**

Τα ακόλουθα θεωρούνται ψυχαγωγικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:

- (α) Τα ψυχαγωγικά προγράμματα που συμπεριλαμβάνονται στον κατάλογο των γεγονότων μείζονος σημασίας για το κυπριακό τηλεοπτικό κοινό, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, των Ολυμπιακών Αγώνων, των αγώνων του Παγκόσμιου Ποδοσφαιρικού Κυπέλλου, του Ευρωπαϊκού Ποδοσφαιρικού Κυπέλλου, των αγώνων Champions League, και του διαγωνισμού τραγουδιού της Eurovision.
- (β) Τα αθλητικά τηλεμαγκαζίνα και οι συζητήσεις για τα αθλητικά θέματα από το στούντιο.
- (γ) Τα προγράμματα κάλυψης αθλητικών γεγονότων.
- (δ) Τα παιδικά προγράμματα, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, τηλεμαγκαζίνων για παιδιά, ποιοτικών κινουμένων σχεδίων, θεατρικών παραστάσεων για παιδιά, τηλεοπτικών σειρών για παιδιά και διαγωνισμών γνώσεων.
- (ε) Τα προγράμματα ποικίλου περιεχομένου περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, προγραμμάτων για μόδα, κουζίνα, σπίτι και διακόσμηση.
- (στ) Τα γενικά ψυχαγωγικά προγράμματα, όπως κινηματογραφικές ταινίες, τηλεοπτικές σειρές και διαγωνισμοί γνώσεων υψηλού ποιοτικού επιπέδου.



## **ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ**

### **Συλλογή Στοιχείων και Πληροφοριών**

Για τους σκοπούς της παρούσας έκθεσης η Αρχή προχώρησε στη λήψη και ανάλυση στοιχείων τόσο από την εταιρεία AGB Nielsen, όσο και από το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου. Η ανάλυση δεν ήταν δειγματοληπτική, αλλά έγινε με βάση το τι πραγματικά μεταδόθηκε από τα κανάλια του Ιδρύματος καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Προς αυτή την κατεύθυνση, τα στοιχεία που περισυλλέγησαν αφορούν την ολότητα του έτους, ήτοι 12 μήνες για έκαστο εκ των δύο τηλεοπτικών καναλιών.

Ωστόσο, σημειώνεται ότι τα στοιχεία που συλλέξαμε φέτος από την εταιρεία AGB ήταν ελλιπή καθώς η εταιρεία σταμάτησε πλέον να καταγράφει αναλυτικά τις μεταμεσονύχτιες επαναληπτικές μεταδόσεις του ιδρύματος, κατόπιν σχετικής συμφωνίας με αριθμό πελατών της (διαφημιστικά γραφεία). Τούτο είχε ως αποτέλεσμα την ομαδοποίηση όλων των μεταμεσονύχτιων επαναληπτικών μεταδόσεων και την καταγραφή τους ως «Επαναλήψεις προγραμμάτων» με διάρκεια πέραν των 1510 ωρών για το Ρ.Ι.Κ. 1 και 1170 για το Ρ.Ι.Κ.2. Η συνολική διάρκεια των μεταμεσονύχτιων επαναλήψεων ήταν πέραν των 2680 ωρών και σε καμία περίπτωση δεν θα μπορούσαν να αγνοηθούν καθώς θα έβλαπταν σημαντικά την εγκυρότητα των αποτελεσμάτων. Έχοντας στη διάθεση μας τον ημερήσιο προγραμματισμό του Ιδρύματος για όλο το έτος 2008, στον οποίο καταγράφονται όλες οι μεταμεσονύχτιες εκπομπές, και αντιλαμβανόμενοι τον περιορισμένο χρόνο που είχαμε στη διάθεση μας, προχωρήσαμε σε απομόνωση και καταγραφή όλων ανεξαιρέτα των εκπομπών που καταγράφονταν στον προγραμματισμό του Ιδρύματος ως μεταμεσονύχτιες επαναλήψεις. Ακολουθώντας, απομονώσαμε όλες τις αντίστοιχες εκπομπές πρώτης προβολής και υπολογίσαμε το μέσο όρο διάρκειας της κάθε εκπομπής. Τέλος, πολλαπλασιάσαμε το μέσο όρο διάρκειας κάθε εκπομπής με τον αριθμό των ημερών που προβλήθηκε ως μεταμεσονύχτια επανάληψη η κάθε μία εκπομπή ξεχωριστά, και καταχωρήσαμε τα ευρήματα στις ανάλογες κατηγορίες (Ενημερωτικά, Πολιτιστικά, Ψυχαγωγικά). Σημειώνεται ότι διαπιστώθηκε μια μικρή διαφορά μεταξύ των ολικών αποτελεσμάτων στα οποία καταλήξαμε και του ολικού που κατέγραψε η εταιρεία AGB ως «Επαναλήψεις Προγραμμάτων». Η συγκεκριμένη διαφορά κατανεμήθηκε ανάμεσα στις τρεις κατηγορίες προγραμμάτων ανάλογα με το ποσοστό που είχε καταγραφεί για την κάθε μία ξεχωριστά στον υπολογισμό που περιγράφηκε πιο πάνω. Για παράδειγμα, η εκπομπή «Εντέχνως» προβλήθηκε από το Ρ.Ι.Κ. 2 σε επαναληπτική, μεταμεσονύχτια προβολή 111 φορές και η μέση διάρκεια κάθε προγράμματος ήταν 30 λεπτά, άρα το ΡΙΚ2 αφιέρωσε 55

ώρες και 30 λεπτά σε επαναληπτικές, μεταμεσονύχτιες προβολές του «Εντέχνως».

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο λόγος που γίνεται ο διαχωρισμός μεταξύ των ημερήσιων (04:00-24:00) προβολών και των μεταμεσονύχτιων (0:00-4:00) είναι καθαρά για πρακτικούς λόγους αφού δεν καταγράφονται αναλυτικά (τα μεταμεσονύχτια) από την εταιρεία AGB ώστε να μπορούν να τύχουν επεξεργασίας τα στοιχεία.

Λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πάνω, καταμετρήθηκε ο χρόνος όλων των προγραμμάτων που είχαν μεταδοθεί επί εικοσιτετραώρου βάσεως και ακολούθως υπολογίστηκε ο «**συνολικός τηλεοπτικός χρόνος**», όπως αυτός καθορίζεται από τους σχετικούς κανονισμούς. Για τον υπολογισμό των διαφόρων ποσοστώσεων, δεν λήφθηκε υπόψη ο χρόνος που αφιερώθηκε στη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων, ανακοινώσεων για χορηγίες, αναγγελιών για προσεχείς εκπομπές, στα μηνύματα τηλεμπορίας καθώς και στα τηλεμπορικά παράθυρα.

Η Αρχή προχώρησε διαχώρισε τις εκπομπές σε ενημερωτικές, πολιτιστικές και ψυχαγωγικές, σύμφωνα με τις πρόνοιες των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Ο «**συνολικός τηλεοπτικός χρόνος**» βάση του οποίου υπολογίστηκαν οι ποσοστώσεις των τριών κατηγοριών προγραμμάτων για το έτος, ανήλθε σε περίπου **16,039 ώρες**. Ο συνολικός χρόνος μετάδοσης για το ίδιο διάστημα ήταν **17,568** ώρες.

Για σκοπούς στατιστικής ενημέρωσης συμπεριλήφθηκαν στην έκθεση και ποσοστώσεις βασισμένες πάνω στο συνολικό χρόνο μετάδοσης, δηλαδή με βάση όλο το εικοσιτετράωρο συμπεριλαμβανομένων και των διαφημίσεων και των ανακοινώσεων του ιδρύματος για δικά του προγράμματα.

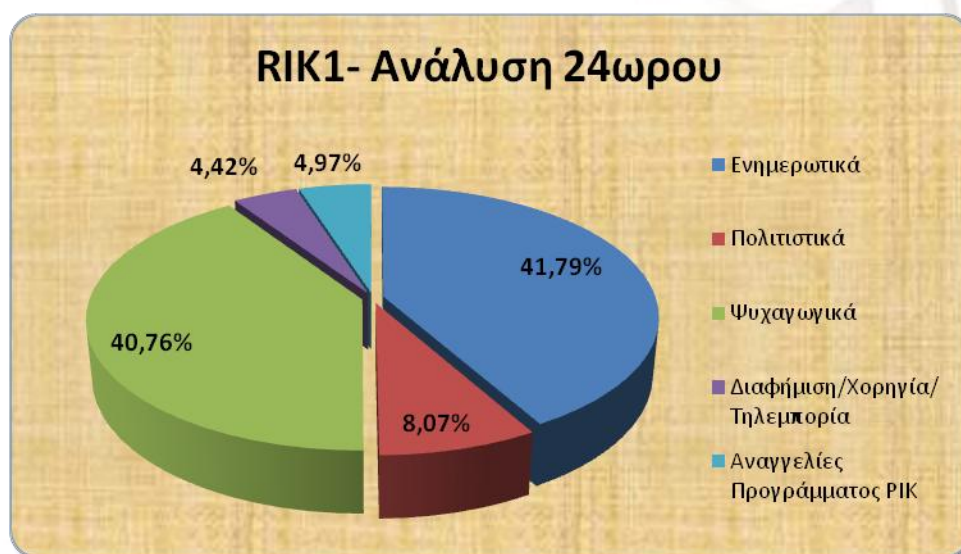
## **ΕΥΡΗΜΑΤΑ**

### **ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ**

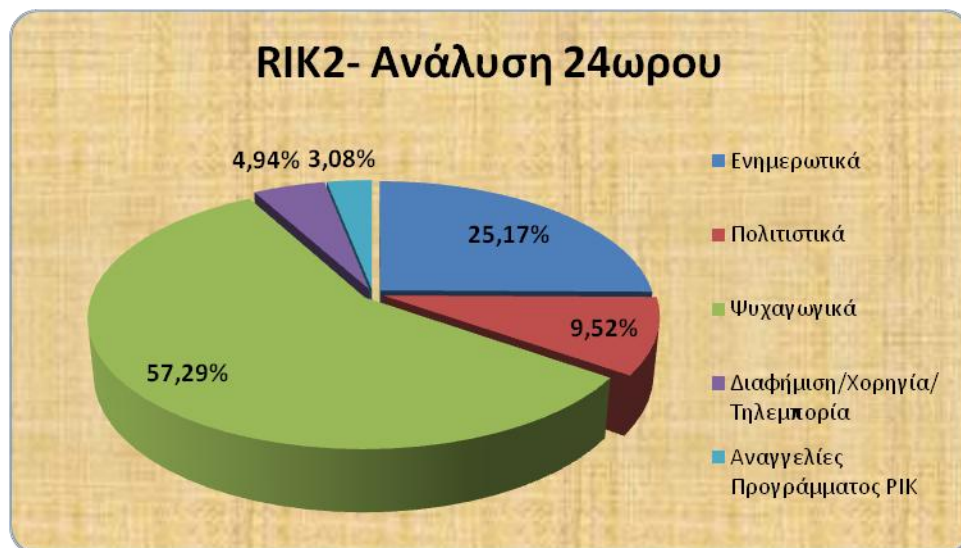
Παρά το γεγονός ότι τα ευρήματα που θα πρέπει να αναλυθούν, ώστε να εξαχθούν καταληκτικά συμπεράσματα ως προς την σύνθεση του τηλεοπτικού προγράμματος του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου, πρέπει να αφορούν και στα δύο τηλεοπτικά κανάλια συμπτυγμένα, εντούτοις, για σκοπούς αναλυτικότερης προσέγγισης θα γίνει ξεχωριστή ανάλυση για έκαστο εκ των δύο καναλιών.

**ΡΙΚ1- Συνολικός Χρόνος Μετάδοσης (24 ώρες το 24ώρο)**

ΡΙΚ1- Ανάλυση 24ωρου		
Είδος Προγράμματος	Συνολική Διάρκεια	%
Ενημερωτικά	3670:24:09	41,79%
Πολιτιστικά	708:33:50	8,07%
Ψυχαγωγικά	3579:59:27	40,76%
Διαφήμιση/Χορηγία/ Τηλεμπορία	388:28:21	4,42%
Αναγγελίες Προγράμματος ΡΙΚ	436:34:13	4,97%
<b>ΟΛΙΚΟ</b>	<b>8784:00:00</b>	<b>100,00%</b>

**ΡΙΚ2- Συνολικός Χρόνος Μετάδοσης**

ΡΙΚ2- Ανάλυση 24ωρου		
Είδος Προγράμματος	Συνολική Διάρκεια	%
Ενημερωτικά	2210:31:49	25,17%
Πολιτιστικά	836:32:54	9,52%
Ψυχαγωγικά	5032:35:40	57,29%
Διαφήμιση/Χορηγία/ Τηλεμπορία	434:02:34	4,94%
Αναγγελίες Προγράμματος ΡΙΚ	270:17:03	3,08%
<b>ΟΛΙΚΟ</b>	<b>8784:00:00</b>	<b>100,00%</b>



Τα πιο πάνω στοιχεία δίνουν μια αρχική εικόνα ως προς τον καταμερισμό των διαφόρων τύπων προγραμμάτων κατά τη διάρκεια του 2008 για κάθε ένα εκ των δύο Καναλιών ξεχωριστά. Ωστόσο, για να εξαχθούν τα σωστά συμπεράσματα θα πρέπει να αφαιρεθεί ο χρόνος που είναι αφιερωμένος στη Διαφήμιση/Τηλεμπορία/Χορηγία και στις αναγγελίες προσεχών εκπομπών ώστε τα ποσοστά να υπολογιστούν με βάση τον «**συνολικό τηλεοπτικό χρόνο**».

### **RIK1- Συνολικός Τηλεοπτικός Χρόνος**

<b>RIK1- Ανάλυση Συνολικού Τηλεοπτικού Χρόνου</b>		
<b>Είδος Προγράμματος</b>	<b>Συνολική Διάρκεια</b>	<b>%</b>
<b>Ενημερωτικά</b>	<b>3670:24:09</b>	<b>46,12%</b>
<b>Πολιτιστικά</b>	<b>708:33:50</b>	<b>8,90%</b>
<b>Ψυχαγωγικά</b>	<b>3579:59:27</b>	<b>44,98%</b>
<b>ΟΛΙΚΟ</b>	<b>7958:57:26</b>	<b>100,00%</b>





Από τα πιο πάνω στοιχεία, λαμβάνοντας υπόψη και το περιθώριο του στατιστικού λάθους, προκύπτει ότι **το πρώτο τηλεοπτικό κανάλι (ΡΙΚ 1) πληροί δύο από τις τρεις προϋποθέσεις που τίθενται από την Νομοθεσία.** Τα Ενημερωτικά και τα Ψυχαγωγικά προγράμματα αποτελούν το **46.12%** και **44.98%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου αντίστοιχα. Τα μεν ενημερωτικά υπερβαίνουν το κατώτατο όριο που καθορίζει η Νομοθεσία (**40%**), και τα δε Ψυχαγωγικά είναι κάτω από το ανώτατο ποσοστό (50%) που καθορίζει η Νομοθεσία. Ωστόσο, παρατηρείται μια απόκλιση της τάξης του **1.10%** όσον αφορά τα Πολιτιστικά προγράμματα. Οι σχετικοί κανονισμοί προνοούν ένα ποσοστό της τάξης του **10%** να είναι αφιερωμένο σε πολιτιστικά προγράμματα ενώ κατά το 2008 το ΡΙΚ1 αφιέρωσε **8.90%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου σε αυτά τα προγράμματα.

### **ΡΙΚ2- Συνολικός Τηλεοπτικός Χρόνος**

<b>ΡΙΚ2- Ανάλυση Συνολικού Τηλεοπτικού Χρόνου</b>		
<b>Είδος Προγράμματος</b>	<b>Συνολική Διάρκεια</b>	<b>%</b>
<b>Ενημερωτικά</b>	<b>2210:31:49</b>	<b>27,36%</b>
<b>Πολιτιστικά</b>	<b>836:32:54</b>	<b>10,35%</b>
<b>Ψυχαγωγικά</b>	<b>5032:35:40</b>	<b>62,29%</b>
<b>ΟΛΙΚΟ</b>	<b>8079:40:23</b>	<b>100,00%</b>

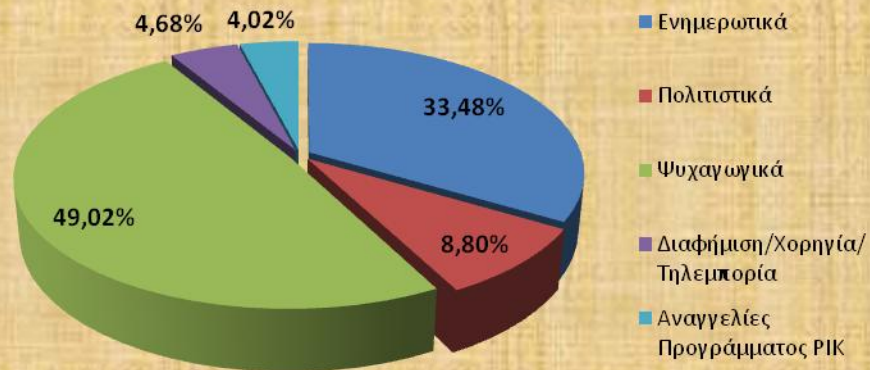


Όσον αφορά το ΡΙΚ2 προκύπτει ότι δεν πληρούνται τα κριτήρια που τίθενται από τους Κανονισμούς σε δύο από τις τρεις κατηγορίες. Συγκεκριμένα, τα Ενημερωτικά προγράμματα αποτελούν το **27.36%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου αντί για 40% (ως ελάχιστο ποσοστό). Τα Ψυχαγωγικά προγράμματα αποτελούν το **62.29%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου και ξεπερνούν κατά πολύ το ποσοστό του 50% που προνοούν οι σχετικοί Κανονισμοί ως ανώτατο ποσοστό. Σε ότι αφορά τα Πολιτιστικά προγράμματα, το ποσοστό είναι **10.35%** και ξεπερνά το 10% που είναι το ελάχιστο ποσοστό που απαιτείται.

### **ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ** **ΡΙΚ 1 & ΡΙΚ 2**

ΡΙΚ1 & ΡΙΚ2- Ανάλυση 24ωρου		
Είδος Προγράμματος	Συνολική Διάρκεια	%
Ενημερωτικά	5880:55:58	33,48%
Πολιτιστικά	1545:06:44	8,80%
Ψυχαγωγικά	8612:35:07	49,02%
Διαφήμιση/Χορηγία/ Τηλεμπορία	822:30:55	4,68%
Αναγγελίες Προγράμματος ΡΙΚ	706:51:16	4,02%
<b>ΟΛΙΚΟ</b>	<b>17568:00:00</b>	<b>100,00%</b>

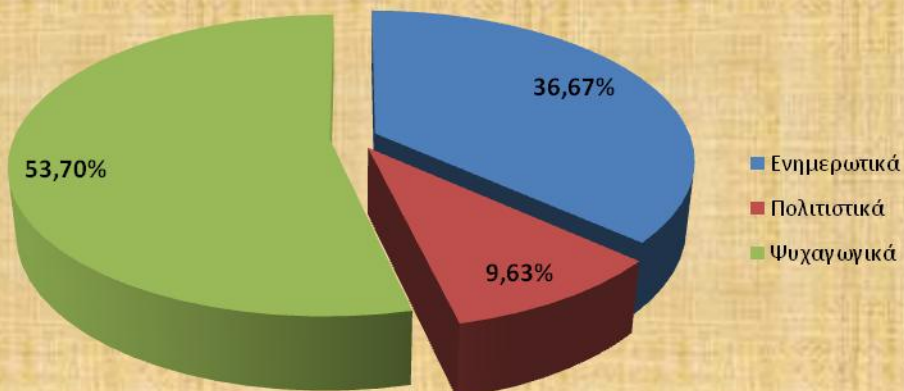
### ΡΙΚ1 & ΡΙΚ2- Ανάλυση 24ωρου



### ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΡΙΚ 1 & ΡΙΚ 2

ΡΙΚ1 & ΡΙΚ2- Ανάλυση Συνολικού Τηλεοπτικού Χρόνου		
Είδος Προγράμματος	Συνολική Διάρκεια	%
Ενημερωτικά	5880:55:58	36,67%
Πολιτιστικά	1545:06:44	9,63%
Ψυχαγωγικά	8612:35:07	53,70%
<b>ΟΛΙΚΟ</b>	<b>16038:37:49</b>	<b>100,00%</b>

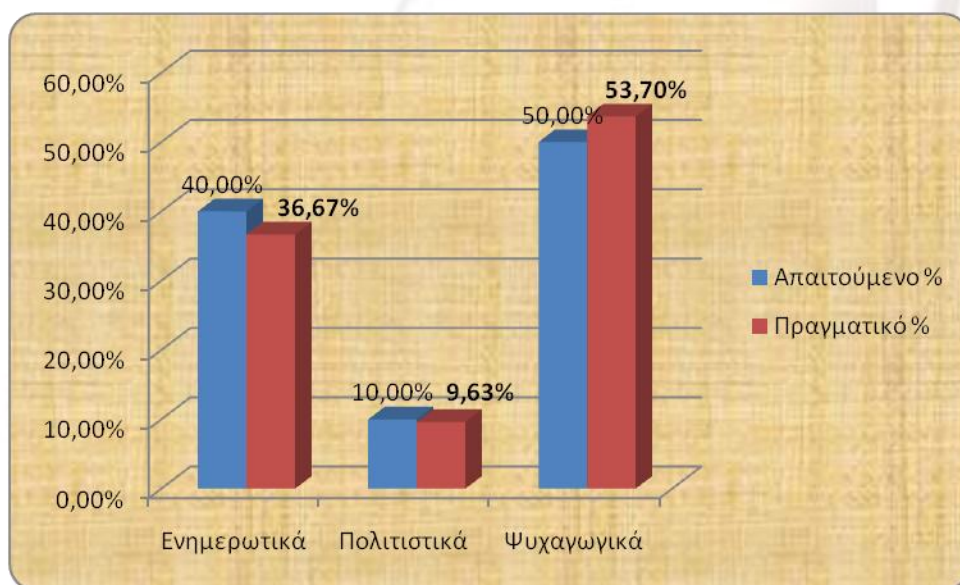
### ΡΙΚ1 & ΡΙΚ2- Ανάλυση Συνολικού Τηλεοπτικού Χρόνου





Μια πρώτη ανάλυση του πιο πάνω πίνακα καταδεικνύει αποκλίσεις από τα ποσοστά που καθορίζει η Νομοθεσία και στις τρεις κατηγορίες προγραμμάτων. Πιο αναλυτικά:

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΩΝ ΠΟΣΟΣΤΩΝ				Εντός Νομοθεσίας;
Είδος Προγράμματος	Απαιτούμενο %	Πραγματικό %	Διαφορά	
Ενημερωτικά	>40,00%	36,67%	-3,33%	ΟΧΙ
Πολιτιστικά	>10,00%	9,63%	-0,37%	ΟΧΙ
Ψυχαγωγικά	<50,00%	53,70%	-3,70%	ΟΧΙ



Η Αρχή επισημαίνει το γεγονός ότι σε δύο από τις τρεις κατηγορίες προγραμμάτων (Ενημερωτικά και Ψυχαγωγικά) παρατηρείται σημαντική απόκλιση από τα ποσοστά που καθορίζει η νομοθεσία καθώς και μικρή απόκλιση σε ότι αφορά στη τρίτη κατηγορία (Πολιτιστικά). Παρά το γεγονός ότι το ποσοστό των Πολιτιστικών προγραμμάτων είναι πολύ κοντά στο απαιτούμενο ποσοστό εντούτοις, ούτε και αυτό μπορεί να θεωρηθεί ως ικανοποιητικό καθώς δε διαφαίνεται καμία προσπάθεια από μέρους του Ιδρύματος για να καλύψει ικανοποιητικά των τομέα των Πολιτιστικών προγραμμάτων. Ίσως θα μπορούσε να δικαιολογηθεί αυτό το ποσοστό λαμβάνοντας υπόψη το περιθώριο στατιστικού λάθους καθώς και το

γεγονός ότι πολλά από τα προγράμματα του ΡΙΚ, λόγω της γενικότερης φύσεως τους κατατάσσονται είτε ως Ενημερωτικά είτε ως Ψυχαγωγικά, ενώ περιέχουν αρκετά πολιτιστικά στοιχεία. Ωστόσο, το γεγονός ότι κατά τα δύο τελευταία χρόνια (2006-2007) το ποσοστό των πολιτιστικών προγραμμάτων κυμαίνεται στα ίδια επίπεδα δείχνει μια σαφή τάση η οποία δεν μπορεί να αμφισβητηθεί.

Αναφορικά τώρα με τα «Ενημερωτικά» και τα «Ψυχαγωγικά» προγράμματα παρατηρούμε μια σαφή απόκλιση η οποία δεν μπορεί να δικαιολογηθεί ούτε και από το στατιστικό λάθος.

Θεωρούμε ότι οι λόγοι που οδήγησαν σε αυτή την καταγραφή είναι αρκετοί και μέσα από προσεκτική μελέτη των ενώπιον μας στοιχείων προσπαθήσαμε να επισημάνουμε μερικούς από αυτούς.

Συγκεκριμένα, και όπως φαίνεται από τους πιο πάνω πίνακες, το ΡΙΚ1 πληροί τις ποσοτώσεις που καθορίζονται από τη Νομοθεσία σε ότι αφορά τα Ενημερωτικά και τα Ψυχαγωγικά Προγράμματα. Υπάρχει ωστόσο, μια απόκλιση της τάξης του **1.10%** σε ότι αφορά τα Πολιτιστικά. Το ΡΙΚ-2 έχει σημαντικότερες αποκλίσεις στις κατηγορίες Ενημερωτικά και Ψυχαγωγικά, οι οποίες και εξουδετερώνουν την ισορροπία που παρατηρείται στο ΡΙΚ1. Συγκεκριμένα, το ΡΙΚ 2 μετέδωσε σχεδόν **5,033** ώρες ψυχαγωγικού προγράμματος από τις οποίες οι σχεδόν **160** ώρες αφορούσαν επαναλήψεις αθλητικών γεγονότων ή προγραμμάτων (Φόρμουλα 1, Moto GP, Ολυμπιακοί Αγώνες, Ράλι) και άλλες περίπου **366** ώρες αφορούσαν στη μετάδοση μουσικών βίντεο ή προγραμμάτων παρουσίασης μουσικών βίντεο. Το ποσοστό των δύο αυτών κατηγοριών ανέρχεται στο 3.3 % (περίπου) του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου.

Το ΡΙΚ2 μεταδίδει μια ποικιλία αθλητικών γεγονότων, τα οποία, όπως προκύπτει και μέσα από μετρήσεις τηλεθέασης, ενδιαφέρουν σε μεγάλο βαθμό τους πολίτες. Η Αρχή αντιλαμβάνεται επίσης ότι, το 2008 ήταν αρκετά πλούσιο σε αθλητικά γεγονότα λαμβάνοντας υπόψη και την διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων στο Πεκίνο. Ωστόσο, επισημαίνει όμως, για μία ακόμη φορά, το γεγονός ότι πολλά από αυτά τα προγράμματα μεταδίδονταν και σε επανάληψη σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα μετά την ολοκλήρωση της ζωντανής κάλυψης. Από τις περίπου **818** ώρες αθλητικών μεταδόσεων του ΡΙΚ-2 οι **160** ήταν επαναλήψεις, όπως αναφέρεται και πιο πάνω. Αντιλαμβανόμαστε ότι μερικά αθλητικά γεγονότα είχαν αρκετά ψηλό ενδιαφέρον και ίσως έχριζαν επαναληπτικής προβολής και θεωρούμε επίσης, ότι καλώς μεταδόθηκαν σε επανάληψη αθλητικά γεγονότα τα οποία μεταδόθηκαν μεν ζωντανά αλλά σε ακατάλληλες για τον τηλεθεατή ώρες. Ωστόσο, θεωρούμε ότι η επανάληψη

μερικών άλλων αθλητικών γεγονότων ίσως να μην ήταν αναγκαία και απλά να αποσκοπούσε στη συμπλήρωση του 24ώρου προγράμματος. Το Ίδρυμα όφειλε να λάβει υπόψη αυτή την αυξημένη αθλητική δραστηριότητα κατά το υπό ανάλυση έτος, και να μεριμνήσει ούτως ώστε να κρατήσει τις απαιτούμενες από τους Κανονισμούς ισορροπίες σε ότι αφορά τα προγράμματα του.

Πέραν των πιο πάνω παρατηρήσεων που αφορούν στο ΡΙΚ-2, και παρά το γεγονός ότι το ΡΙΚ-1, από μόνο του, δεν παρουσιάζει ουσιαστικό πρόβλημα, θα θέλαμε να αναδείξουμε το γεγονός ότι και στο ΡΙΚ-1 αφιερώθηκαν άλλες σχεδόν **490** ώρες προγράμματος στην μετάδοση μουσικών βίντεο ή προγραμμάτων μετάδοσης μουσικών βίντεο. Δηλαδή, αφιερώθηκαν συνολικά σχεδόν **856** ώρες προγράμματος στην μετάδοση μουσικών βίντεο ενώ υπήρχαν ποσοστιαίες ελλείψεις τόσο στον ενημερωτικό όσο και στον πολιτιστικό τομέα.

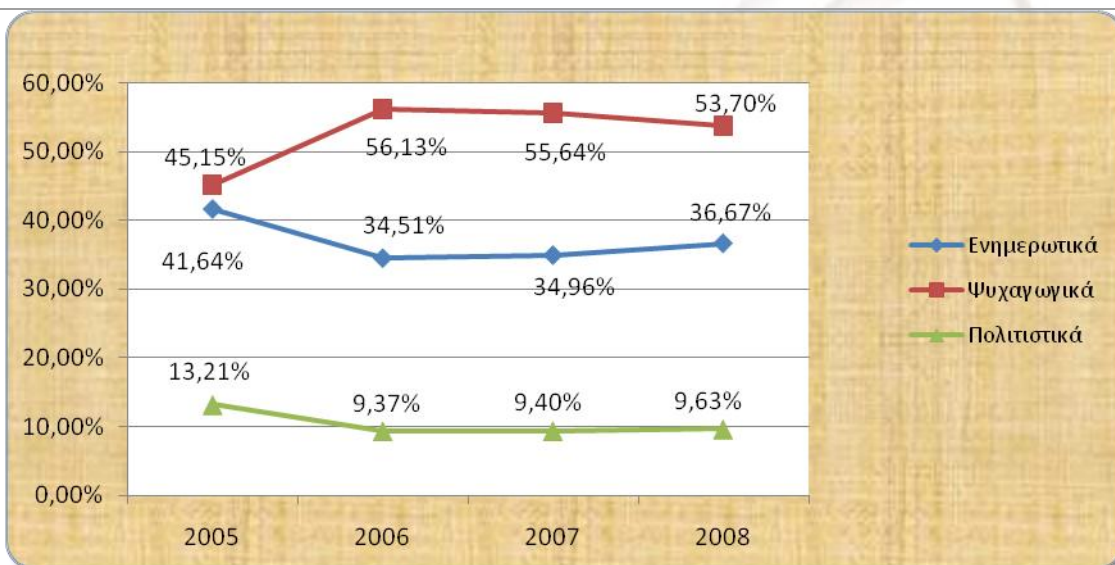
### **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ**

Από τα πιο πάνω στοιχεία προκύπτει ότι το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου δεν πληροί τις προϋποθέσεις που τίθενται από τη Νομοθεσία σε καμία από τις τρεις κατηγορίες. Συγκεκριμένα, η κατηγορία **«Ενημερωτικά Προγράμματα»** φτάνει στο **36.67%** ενώ σύμφωνα με τις πρόνοιες του κανονισμού **3(2)(α)** αυτό το ποσοστό θα έπρεπε να είναι τουλάχιστον **40.00%**. Εξάλλου το ποσοστό των **«Ψυχαγωγικών προγραμμάτων»** ανέρχεται στο **53.70%** και υπερβαίνει το ανώτατο όριο του **50.00%** που καθορίζει ο πιο πάνω κανονισμός. Το ποσοστό των **«Πολιτιστικών προγραμμάτων»** ανέρχεται στο **9.63%** και, παρά το γεγονός ότι βρίσκεται αρκετά κοντά στο ελάχιστο ποσοστό του **10.00%** που καθορίζεται από τον Κανονισμό **3(2)(α)**, εντούτοις είναι εκτός του πλαισίου του Κανονισμού. Σημειώνεται ότι σε προηγούμενες εκθέσεις της η Αρχή θεωρούσε αυτό το παραπλήσιο ποσοστό ως ικανοποιητικό, αλλά λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι για τρίτη συνεχόμενη χρονιά μένει παραπλήσιο αλλά κάτω από το όριο δεν μπορεί πλέον να το θεωρήσει ως ικανοποιητικό, καθώς αντιλαμβανόμαστε ότι καταβάλλεται ελάχιστη προσπάθεια από μέρους του Ιδρύματος για υπερκάλυψη αυτής του της υποχρέωσης.

**ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΕΥΡΗΜΑΤΩΝ 2005, 2006, 2007 και 2008**

Κατά την αντίστοιχη έρευνα που αφορούσε τα έτη 2005 και 2006 τα ποσοστά που καταμετρήθηκαν σε αντιστοιχία με τα στοιχεία του 2007 έχουν ως ακολούθως:

	2005	2006	2007	2008
Ενημερωτικά	41.64%	34.51%	34.96%	36.67%
Ψυχαγωγικά	45.15%	56.13%	55.64%	53.70%
Πολιτιστικά	13.21%	9.37%	9.40%	9.63%



Οι τάσεις που καταγράφονται τα τελευταία τρία χρόνια μαρτυρούν ότι δεν φαίνεται να γίνεται ιδιαίτερη προσπάθεια να διαμορφωθεί το πρόγραμμα του ΡΙΚ με τρόπο ώστε να πληροί τα κριτήρια που τίθενται από την Νομοθεσία καθώς η τάση που παρατηρείται είναι επαναλαμβανόμενη.



## Άλλες Παρατηρήσεις

Η Αρχή θεωρεί τον πολιτισμικό πλουραλισμό ως αναγκαίο στοιχείο στα προγράμματα της Δημόσιας Ραδιοτηλεόρασης και επικροτεί τον εμπλουτισμό του ντόπιου προγράμματος με ευρωπαϊκά και άλλα έργα ποιότητας. Ωστόσο, η πρακτική του Ρ.Ι.Κ. να βασίζει ένα μεγάλο ποσοστό του προϊόντος του στο πρόγραμμα ελλαδικού ιδιωτικού καναλιού, δεν φαίνεται να συνάδει απόλυτα με το ρόλο της Δημόσιας Ραδιοτηλεόρασης μιας χώρας.

## Διαφημίσεις, Τηλεμπορικά Μηνύματα, Τηλεμπορικά Παράθυρα, Αναγγελίες για Προσεχείς Εκπομπές

Από τους πιο πάνω πίνακες και γραφικές παραστάσεις προκύπτει ότι ο χρόνος που αφιερώνει το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου (σε κάθε ένα εκ των δύο καναλιών αλλά και συνολικά) σε διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα, σε αναγγελίες προσεχών εκπομπών και σε τηλεμπορικά παράθυρα είναι εντός νομικά αποδεκτών πλαισίων καθώς, έχοντας υπόψη το **άρθρο 17(A)(8)(α)** του περί Ραδιοφωνικού Ίδρυματος Κύπρου Νόμου 300 Α, το οποίο αναφέρει ότι « η αναλογία του χρόνου μετάδοσης που αφιερώνεται σε μηνύματα τηλεμπορίας, διαφημιστικά μηνύματα και λοιπές μορφές διαφήμισης, εκτός των χρονοθυρίδων της τηλεμπορίας, δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20% του ημερήσιου χρόνου μετάδοσης. Ο χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων δεν πρέπει να υπερβαίνει το 15% του ημερήσιου χρόνου μετάδοσης», προκύπτει ότι τα τηλεοπτικά κανάλια του ιδρύματος μεταδίδουν διαφημίσεις εντός των νομίμων ποσοστών.

Το ποσοστό που αφιερώνεται στα διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα καθώς και στα μηνύματα χορηγών ανέρχεται στο **4.68%** του συνολικού χρόνου και οι αναγγελίες για προγράμματα του Ιδρύματος σε ποσοστό **4.02%** του συνολικού χρόνου.

Μέσα από την ανάλυση των τηλεοπτικών προγραμμάτων του Ιδρύματος προκύπτει επίσης, ότι το Ρ.Ι.Κ. σε γενικές γραμμές επιδεικνύει την απαραίτητη ευαισθησία σε θέματα διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών.

- Διαγωνισμοί

Ωστόσο, πιστεύουμε ότι η μετάδοση διαφόρων τηλεμπορικών μηνυμάτων που αναφέρονται σε «διαγωνισμούς» και παροτρύνουν τους τηλεθεατές να καλέσουν διάφορα τηλέφωνα ψηλής χρέωσης (900), δεν αρμόζει στη Δημόσια Ραδιοτηλεόραση. Τα μηνύματα αυτά είναι πολλές φορές παραπλανητικά καθώς: (i) οι ερωτήσεις που τίθενται είναι ιδιαίτερα εύκολες

και (ii) οι όροι που διέπουν τους «διαγωνισμούς» για να κερδίσει κάποιος δεν είναι στην άμεση διάθεση των τηλεθεατών (Για να πληροφορηθεί τους όρους αυτούς ο τηλεθεατής οφείλει να επικοινωνήσει σε άλλο τηλέφωνο το οποίο αναγράφεται στην οθόνη με πολύ μικρά γράμματα υπό την μορφή κινούμενου κειμένου). Πέραν τούτου η χρέωση για κάθε τηλεφώνημα σε αυτούς τους διαγωνισμούς πολλές φορές αναγράφεται με δυσανάγνωστα γράμματα και μικρές γραμματοσειρές. Υποβάλλονται δεκάδες παράπονα στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου από πολίτες οι οποίοι καταγγέλλουν ότι ξεγελάστηκαν και έλαβαν μέρος στους «διαγωνισμούς» διότι νόμιζαν ότι με το να απαντήσουν σωστά την ερώτηση θα κέρδιζαν. Η Αρχή θεωρεί ότι αυτοί οι «διαγωνισμοί» προάγουν τα τυχερά παιχνίδια, είναι ιδιαίτερα επικίνδυνοι κυρίως για τα παιδιά (αφού μεταδίδονται σε ώρες που βλέπουν τηλεόραση τα παιδιά) και ασφαλώς δε συνάδουν με την αποστολή της Δημόσιας Ραδιοτηλεόρασης.



αρχή  
ΡαδιοΤηλεόρασης  
Κύπρου

## **ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**

Με βάση τη σχετική Νομοθεσία και τους απορρέοντες από αυτή Κανονισμούς, το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου οφείλει να πληροί ορισμένα ποσοτικά και ποιοτικά κριτήρια, όπως αυτά καθορίζονται για την τηλεόραση και το ραδιόφωνο ξεχωριστά.

Τα δυο τηλεοπτικά και τα τέσσερα ραδιοφωνικά προγράμματα του Ιδρύματος έχουν μελετηθεί τόσο ξεχωριστά, όσο και ως σύνολο και τα αποτελέσματα εκτέθηκαν στην παρούσα Έκθεση.

Σε σχέση με την παροχή δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας στις τηλεοπτικές μεταδόσεις το ΡΙΚ **δεν πληροί** τα σχετικά κριτήρια που καθορίζονται από τη Νομοθεσία σε καμία από τις τρεις κατηγορίες προγραμμάτων. Ως εκ τούτου, καταλήγουμε στο συμπέρασμα **ότι το ΡΙΚ στις τηλεοπτικές μεταδόσεις δεν παρέσχε μια ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών κατά το έτος 2008 ως παροχέας δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας.**

Συγκεκριμένα, η κατηγορία «**Ενημερωτικά Προγράμματα**» φτάνει στο **36.37%** ενώ σύμφωνα με τις πρόνοιες του κανονισμού **3(2)(α)** αυτό το ποσοστό θα έπρεπε να είναι τουλάχιστον 40.00%. Εξάλλου το ποσοστό των «**Ψυχαγωγικών προγραμμάτων**» ανέρχεται στο **53.70%** και υπερβαίνει το ανώτατο όριο του 50.00% που καθορίζει ο πιο πάνω κανονισμός. Το ποσοστό των «**Πολιτιστικών προγραμμάτων**» ανέρχεται στο **9.63%** ενώ το ελάχιστο ποσοστό θα έπρεπε να είναι 10.00% όπως καθορίζεται από τον Κανονισμό **3(2)(α)**.

Σε σχέση με την παροχή δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας στις ραδιοφωνικές μεταδόσεις, το ΡΙΚ **δεν** πληροί μια από τις τρεις πρόνοιες των Κανονισμών (ενημερωτικά προγράμματα). Παρουσιάζεται μια απόκλιση, σε σχέση με το κατώτατο ποσοστό που θέτει ο Κανονισμός 3(2)(β)(i). Η απόκλιση είναι της τάξης του **0,95%**. Ως εκ τούτου και έχοντας υπόψη τις πρόνοιες της Νομοθεσίας, καταλήγουμε στο συμπέρασμα **ότι το ΡΙΚ στις ραδιοφωνικές μεταδόσεις δεν παρέσχε μια ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών κατά το έτος 2008 ως παροχέας δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας.**